

Уважаемые выпускники!

В перечисленных ниже изданиях содержатся методические рекомендации, которые помогут должным образом подготовить, оформить и успешно защитить выпускную квалификационную работу.

Рыжков, И. Б. Основы научных исследований и изобретательства [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальностям) 280400 — «Природообустройство», 280300 — «Водные ресурсы и водопользование»] / И. Б. Рыжков .— Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2012 .— 224 с. — (Учебники для вузов, Специальная литература)
Доступ по логину и паролю из сети Интернет .— ISBN 978-5-8114-1264-8
URL:<http://e.lanbook.com/>

Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ [Электронный ресурс] : .— Москва : Лань", 2015 .— 32 с. —
Доступ по логину и паролю из сети Интернет .— ISBN 978-5-8114-1449-9
<URL:<http://e.lanbook.com/>

Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления [Электронный ресурс] : Учебно- методическое пособие / И. Н. Кузнецов .— 7-е изд. — М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012 .— 340 с. —
Доступ по логину и паролю из сети Интернет .— ISBN 978-5-394-01694-3
URL:<http://e.lanbook.com/>

А также смотрите раздел «Дипломникам» - «Оформление выпускной квалификационной работы»

Маркетинг ЧЗО-4 (4 этаж)

Автоматизация технологических и производственных процессов в машиностроении : [учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Конструкторско- технологическое обеспечение машиностроительных производств] / Ю. З. Житников [и др.] ; под общ. ред. Ю. З. Житникова .— Старый Оскол : ТНТ, 2014 .— 656 с. : ил. ; 21 см .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 647-655 .— ISBN 978-5-94178-217-8 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Avtom_teh_i_proiz_proc_v_mash_Zhitnikov_2014.pdf

Агзамов, Р. З. Маркетинг, ориентированный на создание компетенций : [учебное пособие для студентов всех форм обучения, обучающихся по направлению 080111 "Управление маркетингом"] / Р. З. Агзамов ; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) .— Уфа : УГАТУ, 2010 .— 85 с. : ил. ; 21 см .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— Получено в дар от РИК УГАТУ (1 экз.) .— Библиогр.: с. 84 (15 назв.) .— ISBN 978-5-4221-0039-2 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Agzamov_Marketing_orientirovannii_na_sozdanie_komp_etencii_2010.pdf

Агзамов, Р. З. Управление маркетингом : [учебное пособие для студентов всех форм обучения, обучающихся по направлению 080111 "Управление маркетингом"] / Р. З. Агзамов ; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) .— Уфа : УГАТУ, 2009 .— 381 с. : ил. ; 21 см .— на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— Получено в дар от РИК УГАТУ (1экз.) .— Библиогр.: с. 379-381(43 назв.) .— ISBN 978-5-86911-957-5 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Agzamov_Upravlenie_marketingom_2009.pdf

Арчибальд, Р. Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами = Managing High-Technology Programs and Projects / Р. Д. Арчибальд ; под общ. ред. А. Д. Баженова; [пер. с англ. Е. В. Мамонтова] .— Изд. 3-е, перераб. и доп. — Москва : ДМК Пресс, 2014 .— 463 с. : ил. ; 23 см .— ОГЛАВЛЕНИЕ [кликните на URL->](#) .— Библиогр.: с. 447-456 (120 назв.) .— Предм. указ.: с. 457-463 .— ISBN 978-5-94074-682-9 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Archibald_Upravlenie_vysokotech_progr_3izd_2014.pdf

Берлинер, Э. М. САПР в машиностроении : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Транспортные машины и транспортно-технологические комплексы"] / Э. М. Берлинер, О. В. Таратынов .— Москва : Форум, 2011 .— 448 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или [кликните на URL->](#) .— ISBN 978-5-91134-117-6 .— <URL

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Berliner_SAPR_v_mashinotr_2011.pdf

Бронникова, Т. С. Маркетинг : теория, методика, практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Т. С. Бронникова .— 4-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2013 .— 207, [1] с. : ил. ; 21 см .— (Бакалавриат) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или [кликните на URL->](#) .— Словарь терминов: с. 193-200 .— Библиогр.: с. 201-202 .— ISBN 978-5-406-02969-5 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Bronnikova_Marketing_teoriya_3izd_2012.pdf

Бунаков, П. Ю. Технологическая подготовка производства в САПР : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств", специальности "Автоматизация технологических процессов и производств (машиностроение)" направления подготовки "Автоматизированные технологии и производства"] / П. Ю. Бунаков, Э. В. Широких .— Москва : ДМК Пресс, 2012 .— 208 с. : ил. ; 23 см .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или [кликните на URL->](#) .— Библиогр.: с. 205-207 (26 назв.) .— ISBN 978-5-94074-777-2 .— <URL

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Bunakov_Tehnolog_podgotovka_2012.pdf

Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : [учебник для студ. вузов, обуч. по экономическим специальностям] / М. И. Бухалков .— 4-е изд., испр. и доп. — М. : Инфра-М, 2012 .— 410 с. : ил. ; 22 см .— (Высшее образование) .— Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения .— ОГЛАВЛЕНИЕ [кликните на URL->](#) .— Библиогр.: с. 404-407 .— ISBN 978-5-16-003931-2 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Buxalkov_Plan_predpr_2012.pdf

Бушенева, Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы : [учебные пособия] / Ю. И. Бушенева .— Москва : Дашков и К, 2014 .— 140 с. : ил. ; 21 см .— (Учебные издания для бакалавров) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или [кликните на URL->](#) .— ISBN 978-5-394-02185-5 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Buseneva_Kak_prav_napis_refer_2014.pdf

Быкова, Т. А. Делопроизводство : учебник / Т. А. Быкова, Л. М. Вялова, Л. В. Санкина ; под ред. Т. В. Кузнецовой .— Изд. 3-е, перераб и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2013 .— 364 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование , Бакалавриат) .— Соответствует Федеральному

государственному образовательному стандарту 3-го поколения .— ОГЛАВЛЕНИЕ [кликните на URL->](#) .— Библиогр.: с. 343-349 .— ISBN 978-5-16-004923-6 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Bykova_Deloproizvodstvo_3izd_2013.pdf

Быстрая переналадка для рабочих / группа разраб. изд-ва Productivity Press ; пер. с англ. Александра Рыжкова, науч. ред Вячеслав Болтрукевич .— Москва : Институт комплексных стратегических исследований, 2009 .— 112 с. : ил. ; 22 см .— (Библиотека Института комплексных стратегических исследований) (Производство без потерь) .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или [кликните на URL->](#) .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Bystraya_perenaladka_dlya_rabo4ih_2009.pdf

Виноградова , С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова .— Москва : Дашков и К, 2014 .— 208 с. : ил. ; 21 см .— (Учебные издания для бакалавров) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или [кликните на URL->](#) .— Библиогр.: с. 205-206 .— ISBN 978-5-394-02308-8 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Vinogradova_organizacija_i_planir_dejat_predpr_2014.pdf

Виноградов, В. М. Автоматизация технологических процессов и производств. Введение в специальность : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 15.03.04 "Автоматизация технологических процессов и производств"] / В. М. Виноградов, А. А Черепяхин .— Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014 .— 192 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование, Бакалавриат) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или [кликните на URL->](#) .— Библиогр.: с. 165-166 .— ISBN 978-5-16-009894-4 ((ИНФРА-М)) .— ISBN 978-5-91134-898-4 ((ФОРУМ)) .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Vinogradov_avtomatiz_teh_proc_2014.pdf

Воронцова, А. Н. Управление контролем в системе менеджмента качества : [учебник для студ. Вузов, обуч. По напр. «Конструкторско- технологическое обеспечение машиностроительных производств»] / А. Н. Воронцова, Ю. Н. Полянчиков, А. Г. Схиртладзе .— Старый Оскол : ТНТ, 2014 .— 300 с. : ил. ; 21 см .— см. на сайте раздел «АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА» или [кликните на URL->](#) .— Библиогр.: с. 294-295 .— ISBN 978-5-94178-174-4 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Voroncova_Uprav_kontr_v_sist_men_kach_2014.pdf

Вумек, Дж. П. Бережливое производство : Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс ; [пер. с англ. С. Турко, науч. ред. Ю. Адлер] .— 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишерз, 2010 .— 470 с. : ил. ; 24 см .— (Модели менеджмента ведущих корпораций) .— Глоссарий: с. 431-439.— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или [кликните на URL->](#) .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Vumek_G_Berezhlivoe_proizvodstvo_2010.pdf

Вытягивающее производство для рабочих / группа разработчиков издательства Productivity Press ; [пер. с англ. Инги Попеско, под ред. и с предисл. Вячеслава Болтрукевича] .— Москва : Институт комплексных стратегических исследований, 2010 .— 152 с. : ил. ; 22 см .— (Библиотека Института комплексных стратегических исследований) (Производство без потерь) .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или [кликните на URL->](#) .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Vyityagivauschee_proizvodstvo_2010.pdf

Годин, А. М. Маркетинг : [учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг"] / А. М. Годин .— 9-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2011 .— 656 с. ; 21 см .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиография: с. 655-656 .— ISBN 978-5-394-01319-5 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Godin_Marketing_9izd_2011.pdf

Голов, Р. С. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) / Р. С. Голов, А. В. Мыльник .— Москва : Дашков и К, 2013 .— 420 с. : ил. ; 21 см .— ОГЛАВЛЕНИЕ кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 405-419(246 назв.) .— ISBN 978-5-394-02037-7. —

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Golov_Innov_siner_razv_prom_pred_2013.pdf

Голова, А. Н. Управление продажами : [учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальностям "Маркетинг", "Реклама"] / А. Г. Голова .— Москва : Дашков и К, 2015 .— 280 с. : ил. ; 21 см .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 276-278 .— ISBN 978-5-394-01975-3 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Golova_Upravlenie_prodashami_2015.pdf

Гонтарева, И. В. Управление проектами : [учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение", "Мировая экономика"] / И. В. Гонтарева, Д. А. Новиков, Р. М. Нижегородцев ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации .— Изд. стер. — Москва : ЛИБРОКОМ, 2014 .— 384 с. : ил. ; 21 см .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 362-366 .— ISBN 978-5-397-04342-7 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Gontareva_Uprav_proek_Izd_Ster_2014.pdf

Гончаров М. А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования : [учебное пособие для слушателей системы дополнительного педагогического образования] = Fundamentals of marketing and consulting in the sphere of education / М. А. Гончаров. - Москва : КноРус, 2010. - 2010 с. : ил.; 21 см. - см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 334-336. - ISBN 978-5-406-00182-0 : 250,00

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Gon4arov_Osnovy_i_marketing_ikonsaltinga_2009.pdf

Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Альпина Паблишер, 2014 .— 403 с. : ил. ; 22 см .— ОГЛАВЛЕНИЕ кликните на URL-> .— ISBN 978-5-9614-4754-5 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Ermolova_Prodv_biz_v_soc_set_Izd2_2014.pdf

Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учебное пособие / П. С. Завьялов .— Москва : ИНФРА-М, 2010 .— 496 с. ; 21 см .— Высшее образование .— (Высшее образование) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 488-489 (35 назв.) .— Список тр. Завьялова.: с. 490-493

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Zavyalov_P_S_marketing_2010.pdf

Загидуллин, Р. Р. Управление машиностроительным производством с помощью систем MES, APS, ERS : [монография] / Р. Р. Загидуллин .— Старый Оскол : ТНТ, 2011 .— 371 с. : ил. ; 21

см. — см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .—
Библиогр.: с. 366-369 (53 назв.) .— ISBN 978-5-94178-272-7 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Zagidullin_Upr_mash_pr_2011.pdf

Зарецкий, А. Д. Промышленные технологии и инновации : [учебник для вузов для бакалавров и магистрантов] / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова .— СПб : Питер , 2014 .— 480 с. : ил. ; 22 см .— (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения) (Стандарт третьего поколения) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 424-430 .— ISBN 978-5-496-00479-4 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Zareckii_Prom_teh_i_innov_2014.pdf

Зиннуров У. Г. Промышленный маркетинг : [учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Маркетинг"] / У. Г. Зиннуров, И. А. Старицын. - Уфа : УГАТУ, 2010. - 345 с. : ил.; 21 см.— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .—

Библиогр.: с. 342-345 (45 назв.)

ISBN 978-5-4221-0069-9 : 27,35

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Zinurov_promyishlen_marketing_2009.pdf

Иванов, И. Н. Организация производства на промышленных предприятиях : [учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации"] / И. Н. Иванов .— Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 352 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование, Бакалавриат) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 346-347 (46 назв.) .— ISBN 978-5-16-003118-7 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Ivanov_organizac_proizv_2014.pdf

Иванов, А. А. Автоматизация технологических процессов и производств : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Автоматизация технологических процессов и производств (машиностроение)" (направление подготовки "Автоматизированные технологии и производства") и направлению "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств"] / А. А. Иванов .— 2- изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015 .— 224 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 219-220 .— ISBN 978-5-91134-948-6 ((ФОРУМ)) .— ISBN 978-5-16-010164-4 ((ИНФРА-М)) .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Ivanov_avtomatizacija_tech_proc_2015_2izd.pdf

Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. И. Базилевич [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— Москва : Проспект, 2014 .— 424 с. : ил. ; 21 см .— Авт. указаны на обороте тит. л. — см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 398-399 (25 назв.) .— Термины и определения: с. 400-416. ISBN 978-5-392-11502-0 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Innovac_menedzh_Bazhilevich_2014.pdf

Информационные системы маркетинга : [учебное пособие для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению 080700 "Бизнес-информатика"] / Т. П. Костюкова [и др.] ; Уфимский государственный авиационный технический университет .— Уфа : УГАТУ, 2008.— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/info_sistemi_marketinga_2008.pdf

Исмагилова В. С. Международный маркетинг : [учебное пособие по специальности "Маркетинг"] / В. С. Исмагилова, Э. Р. Касимова; ГОУ ВПО УГАТУ. - Уфа : УГАТУ, 2010. - 442 с. : ил.; 21 см.— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— Библиогр. в конце гл.
ISBN 978-5-4221-0041-5 : 28,23

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Ismagilova_V_S_Mezhdunarod_market_2010.pdf

Каменева Н. Г. Маркетинговые исследования : [учебное пособие по специальности "Маркетинг"] / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учебник : ВЗФЭИ, 2008. - 437, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Вузовский учебник).— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 429-430 (22 назв.) ISBN 978-5-9558-0023-3 : 120,00

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Kameneva_2008.pdf

Кеворков, В. В. Практикум по маркетингу : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений] / В. В. Кеворков, Д. В. Кеворков .— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : КНОРУС, 2015 .— 566 с. : ил. ; 21 см .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 566 (15 назв.) .— ISBN 978-5-406-04057-7

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Kevorkov_Prakt_market_4izd_2015.pdf

Корпоративные финансы : [учебник для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит"] / под ред. М. В. Романовского, А. И. Вострокнутовой .— Санкт-Петербург [и др.] : ПИТЕР, 2014 .— 588 с. : ил. ; 24 см .— (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-496-00628-6 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Korporativ_finansy_Romanovsky_2014.pdf

Костромина, Е. В. Авиатранспортный маркетинг : учебник / Е. В. Костромина .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 360 с. — Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 348-356 (163 назв.) .— ISBN 978-5-16-006252-5 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Kostromina_aviatransportnyj_marketing_2014_2izd.pdf

Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент : [учебник для вузов] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер .— 14-е изд. — СПб : Питер, 2014 .— 800 с. : ил. ; 25 см .— (Классический зарубежный учебник) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 742-800 .— ISBN 978-5-496-00177-9 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Kotler_Marketing_menedzhment_14izd_2014.pdf

Маркетинг : [учебное пособие по направлению "Менеджмент"] / А. П. Мищенко [и др.]; под ред. А. П. Мищенко. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2008. - 283 с. : ил.; 21 см — см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— Краткий словарь терминов: с. 273-281. - Библиогр.: с. 282-283

Авт. указаны на 6-й с.

ISBN 978-5-85971-655-5 : 100,00

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Marketing_Mishenko_A_P_2008.pdf

Маркетинг : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / С. Божук [и др.] .— 4-е изд. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012 .— 448 с. : ил., табл. ; 21 см .— (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения) .— ОГЛАВЛЕНИЕ [кликните на URL->](#) .— Библиогр.: с. 447-448 .— ISBN 978-5-459-01089-3

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Marketing_Bozhuk_4izd_2012.pdf

Маркетинг : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Коммерция" и специальностям "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг", "Реклама"] / Т. Н. Парамонова [и др.]; Российский государственный торгово-экономический университет (РГТЭУ) ; под ред. Т. Н. Парамоновой. - 5-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2008. - 358 с. : ил.; 21 см.— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или [кликните на URL->](#) .— Библиогр.: с. 356-358. - Словарь терминов: с. 348-355
Авт. указаны на 7-й с.

ISBN 978-5-85971-989-1 : 160,00

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Marketing_Poramonova_2008.pdf

Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 140200 "Электроэнергетика"] / А. Ф. Дьяков [и др.]; под ред. А. Ф. Дьякова. - 3-е изд., стер. - М. : Изд-во МЭИ, 2007. - 504 с. : ил.; 24 см.— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или [кликните на URL->](#) .— Библиогр.: с. 494-495

ISBN 978-5-383-00071-7 : 453,00

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/dyakov_menedjment_v_elektroenergetike_2007.pdf

Маркетинг инноваций : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] / Н. Н. Молчанов [и др.] ; Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. Н. Н. Молчанова .— Москва : Юрайт, 2015 .— 528, [1] с. : ил. ; 21 см .— (Бакалавр. Академический курс) .— Авт. указаны на 8-й с. — см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или [кликните на URL->](#) .— Библиогр.: с. 527-528 (16 назв.) .— ISBN 978-5-9916-4843-1 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Marketing_innovazii_2015.pdf

Муромцев , Д. Ю. Математическое обеспечение САПР : учебное пособие / Д. Ю. Муромцев , И. В. Тюрин .— 2-е изд. перераб. и доп. — Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2014 .— 464 с. : ил. ; 21 см .— (Учебники для вузов. Специальная литература) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или [кликните на URL->](#) .—Библиогр.: с.459-461 (45 назв.) .—ISBN 978-5-8114-1573-1 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Muromtsev_Mat_obespech_SAPR_2014_2izd.pdf

Назайкин, А. Н. Рекламный текст в современных СМИ : практическое пособие / А. Н. Назайкин .— М. : Eksmo education : Эксмо, 2007.— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или [кликните на URL->](#) .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/nazaikin_reklamnij_tekst_2007.pdf

Назайкин, А. Н. . Медиапланирование на 100% / А. Н. Назайкин .— 2- изд., перераб. и доп. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2007.— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или [кликните на URL->](#) .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/nazaikin_mediaplanirovanie_2007.pdf

Носова, Н. С. Конкурентная стратегия компании, или Маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н. С. Носова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2013. — 256 с. : ил. — (Стратегия успешного бизнеса). — ОГЛАВЛЕНИЕ [кликните на URL->](#). — Библиогр.: с. 254-255 (18 назв.). — ISBN 978-5-394-01652-3. —

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Nosova_Konk_str_kom_Izd2_2013.pdf

Одден, Л. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему / Л. Одден ; пер. с англ. В. Иващенко. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 384 с. : ил. ; 21 см. — ОГЛАВЛЕНИЕ [кликните на URL->](#). — ISBN 978-5-91657-895-9

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Odden_Prod_kontent_2014.pdf

Организация производства и управление предприятием : [учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / О. Г. Туровец [и др.] ; под ред. О. Г. Туровца. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2009. — см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или [кликните на URL->](#). —

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/organiz_proizvodstva_i_upravleniya_2009.pdf

Парамонова, Т. Н. Мерчандайзинг : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Маркетинг"] / Т. Н. Парамонова, И. А. Рамазанов ; Российский государственный торгово-экономический университет. — 4-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2008. — 144 с. : ил., табл. ; 21 см. — см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или [кликните на URL->](#). — Библиогр.: с. 141-143 (36 назв.). — ISBN 978-5-390-00065-6. —

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Paramonova_Merchandaizing_2008.pdf

Поддержка принятия решений при стратегическом управлении предприятием на основе инженерии знаний / Л. Р. Черняховская [и др.] ; УГАТУ ; под ред. Л. Р. Черняховской. — Уфа : Гилем, 2010. — 128 с. : ил. ; 21 см. — Авт. указаны на обороте тит. л. — см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или [кликните на URL->](#). — Получено в дар от научно-издательского комплекса "Башкирская энциклопедия" (2 экз.). — Библиогр.: с. 120-124 (66 назв.). — ISBN 978-5-7501-1198-5. —

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/podderzhka_prinyatiya_reshenii_2010.pdf

Производство в ячейках для рабочих = Cellular Manufacturing. One-piece Flow for Workteams / группа разработчиков издательства Productivity Press ; [пер. с англ. Александра Рыжкова, науч. ред. Вячеслав Болтрукевич]. — Москва : Институт комплексных стратегических исследований, 2009. — 86, [1] с. : ил. ; 22 см. — (Библиотека Института комплексных стратегических исследований) (Производство без потерь). — см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или [кликните на URL->](#). —

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Proizvodstvo_v_ya4eikah_2009.pdf

Производство без потерь для рабочих = Identifying Waste on the shopfloor / группа разработчиков издательства Productivity Press ; [пер. с англ. Инги Попеско, под ред. Вячеслава Болтрукевича, предисл. В. Болтрукевича, И. Попеско]. — изд. 2-е, перераб. — Москва : Институт комплексных стратегических исследований, 2008. — 137, [20] с. : ил. ; 21 см. — (Библиотека Института комплексных стратегических исследований). — см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или [кликните на URL->](#).

Оригинал копии: Identifying waste on the shopfloor. — New York : Productivity Press, 2007

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Proizvodstvo_bez_poter_2008.pdf

Проектирование и производство продукции : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств"] / А. Н. Воронцова [и др.] .— Старый Оскол : ТНТ, 2014 .— 264 с. : ил. ; 21 см .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 256-259 (41 назв.) .— ISBN 978-5-94178-218-5 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Proekt_i_proizv_prod_Voroncova_2014.pdf

Растова, Ю. И. Экономика организации (предприятия) : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова .— Москва : КНОРУС, 2013 .— 280 с. : ил. ; 21 см .— (Бакалавриат) .— **ОГЛАВЛЕНИЕ** кликните на URL-> .— Получено в дар от методического центра КНОРУС (1 экз.) .— Библиогр.: с. 280 .— ISBN 978-5-406-00965-9

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Rastova_Ekonomika_org_bak_2013.pdf

Резник С. Д. Организационное поведение : учебник : [для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации"] / С. Д. Резник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 430 с.; 21 см. .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— (Высшее образование).
ISBN 978-5-16-002647-3 : 140,00

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/reznik_organizatsionnoe_povedenie_2008.pdf

Реинжиниринг бизнес-процессов : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100)] / А. О. Блинов [и др.] ; под ред. А. О. Блинова .— Москва : ЮНИТИ, 2014 .— 343 с. : ил. ; 21 см .— Авт. указаны на обороте тит. л. — см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 334-338 .— ISBN 978-5-238-01823-2 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Reinzhiniring_Blinov_2014.pdf

Сарафанова Е. В. Маркетинг в туризме : [учебное пособие по специальности <Туризм>] / Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2007. - 239 с.; 22 см. .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— (ПРОФИЛЬ).
Библиогр.: с. 235-236

ISBN 978-5-98281-124-0 (Альфа-М) : 100,00

ISBN 978-5-16-003141-5 (ИНФРА-М) : 100,00

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/sarafanova_marketing_v_turizme_2007.pdf

Синяева, И. М. Маркетинговые коммуникации : [учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг"] / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; Издательско-торговая корпорация "Дашков и К"; под ред. Л. П. Дашкова .— 2-е изд. — М. : Дашков и К, 2007.— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/selivanov_s_g_innovatika_2013.pdf

Селиванов, С. Г. Инноватика и инновационное проектирование в машиностроении : [учебное пособие для студентов вузов, обуч. по напр. подготовки "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств"] / С. Г. Селиванов, Н. К. Криони, С. Н. Поезжалова .— Уфа : Машиностроение, 2013 .— 770 с. : ил. ; 21 см .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Получено в дар от Дегтярева А. Н. (1 экз.) .— Библиогр.: с. 767-768 (31 назв.) .— ISBN 978-5-94275-674-1 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Selivanov_innovatika_innov_proekt_2013.pdf

Соловьев, Б. А. Маркетинг : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям] / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов ; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО "Российская экономическая академия имени Г. В. Плеханова" .— Москва : ИНФРА-М, 2011 .— 335, [1] с. : ил., табл. ; 22 см .— (Высшее образование) .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Solovev_B_A_marketing_2011.pdf

Соснин, О. М. Средства автоматизации и управления : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Автоматизация технологических процессов"] / О. М. Соснин, А. Г. Схиртладзе .— Москва : Академия, 2014 .— 240 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование, Бакалавриат) (Автоматизация и управление) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Получено в дар от ООО «Академия» (1 экз.) .— Библиогр.: с. 232-233 .— ISBN 978-5-4468-0916-5 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Sosnin_sredstva_2014.pdf

Стандартизированная работа / группа разработчиков издательства Productivity Press ; [пер. с англ. Инги Попеско, под ред. В. Болтрукевича, предисл. В. Больрукевича, И. Попеско] .— Москва : Институт комплексных стратегических исследований, 2007 .— 152, [1] с. : ил. ; 22 см .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL->.— (Библиотека Института комплексных стратегических исследований) (Производство без потерь) . Оригинал копии: Standard Work for the Shopfloor .— New York : Productivity Press, cop. 2002

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Standartizirovannaya_rabota_2007.pdf

Строева, Е. В. Разработка управленческих решений : [учебное пособие для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности 38.03.02 (080200) "Менеджмент организации", дисциплине "Управленческие решения"] / Е. В. Строева, Е. В. Лаврова .— Москва : ИНФРА-М, 2015 .— 128 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование , Бакалавриат) .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 126-127 (27 назв.) .— ISBN 978-5-16-005222-9 ((print)) .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Stroeva_Razrabotka_upravlencheskih_reschenii_2015.pdf

Сыров, В. Д. Организация производства : учебное пособие / В. Д. Сыров .— Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 283 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование, Бакалавриат) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 275-277 .— ISBN 978-5-369-01224-6 ((РИОР)) .— ISBN 978-5-16-006841-1 ((ИНФРА-М)) .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Syrov_Organ_proiz_2014.pdf

Трайнев, В. А. Менеджмент и маркетинг в образовании, науке и производстве и его информационное обеспечение (методология и практика) / В. А. Трайнев, С. А. Дмитриев, И. И. Пинчук ; Университет информатизации и управления (ННОУ "УИ и У"); под общ. ред. В. А. Трайнева .— Москва : Дашков и К, 2008 .— 268 с. : ил., табл. ; 21 см .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— Библиогр. в конце глав .— ISBN 978-5-91131-541-2 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/trainev_menedjment_i_marketing_v_obrazovanii_2008.pdf

Трофимова, Я. В. Маркетинг : [учебное пособие] / Я. В. Трофимова .— Уфа : УГАТУ, 2012 .— 50 с. : ил. ; 21 см .— **ОГЛАВЛЕНИЕ** кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 42-43 .— ISBN 978-2-4221-0300-3

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Trofimova_Market_2012.pdf

Управление инновационными проектами : [учебное пособие по дисциплине региональной составляющей специальности "Менеджмент организации"] / В. Л. Попов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова .— Москва : ИНФРА-М, 2007 .— 334, [1] с. : ил., табл. ; 22 см .— (Высшее образование) .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 328-330 (60 назв.) .— ISBN 5-16-002774-2 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Upravlenie_innovacionnimi_proektami_2007.pdf

Управление маркетингом : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 "Маркетинг" / под ред. И. М. Синяевой .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник, 2014 .— 412 с. : ил. ; 21 см .— (Вузовский учебник) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 411-413 (50 назв.) .— ISBN 978-5-9558-0112-4 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Upravlenie_market_Izd2_2014.pdf

Управление общественными отношениями : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080504 "Государственное и муниципальное управление"] / под ред. Ю. К. Федулов .— М. : Вузовский учебник, 2008.— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL- .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/upravlenie_obchestvennimi_otnosheniyami_2008.pdf

Управление персоналом организации : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Менеджмент организации", "Управление персоналом", "Экономика труда"] / А. Я. Кибанов [и др.] ; Государственный Университет Управления; под ред. А. Я. Кибанова .— Изд. 3-е, доп. и перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2008 .— 638 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование) .— Удостоен премии Правительства РФ в области образования .— Авт. указаны на обороте тит. — см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 627-637 (190 назв.) .— ISBN 978-5-16-002273-4 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/upravlenie_personalom_Kibanov_2008.pdf

Управление проектами в машиностроении : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки дипломированных специалистов "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств"] / Ю. С. Перевощиков [и др.] .— Москва : ИНФРА-М, 2010.— 233 с. : ил. ; 21 см — см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— (Высшее образование) .— Авт. указаны на обороте тит. — Библиогр. в конце глав .— ISBN 978-5-16-003656-4 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Upravlenie_proektami_v_masch_2010.pdf

Управление проектами : [учебник для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] / А. И. Балашов [и др.] ; Высшая школа экономики ; Национальный исследовательский университет ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет ; под ред. Е. М. Роговой .— Москва : Юрайт, 2014 .— 384 с. : ил. ; 21 см .— (Бакалавр, Базовый ресурс) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 362-364 (36 назв.) .— ISBN 978-5-9916-3046-7 .

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Upravlen_proektami_Balashov_2014.pdf

Управление организацией : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации"] / Г. Л. Азоев [и др.] ; под ред. А. Г. Поршнева,

3. П. Румянцевой, Н. А. Соломатиной .— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 736 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование) .— Авт. указаны на обороте тит. л. — см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 716-717 .— ISBN 978-5-16-009693-3 ((print)) .— ISBN 978-5-16-101036-5 ((online)) .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Upravlenie_organ_Porshnev_4izd_2014.pdf

Фабрицио, Т. 5S для офиса : как организовать эффективное рабочее место = 5S for the Office. Organizing the Workplace to Eliminate Waste / Томас Фабрицио, Дон Тэппинг ; [пер. с англ. Алексея Шарыгина, науч. ред. Антон Белявцев] .— Москва : Институт комплексных стратегических исследований, 2008 .— 220 с. : ил. .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL->.

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/5S_dlya_ofisa_2008.pdf

Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям] / Р. А. Фатхутдинов .— 5-е изд. — М. [и др.] : Питер, 2008 .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/fathutdinov_strategicheskii_marketing_2008.pdf

Хлебович, Д. И. Сфера услуг: маркетинг : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений] / Д. И. Хлебович ; под ред. Т. Д. Бурменко .— Москва : КноРус, 2007 .— 234, [6] с. ; 21 см .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .— Получен в дар от методического центра компании КноРус (1 экз.) .— Библиогр. в конце тем .— ISBN 5-85971-225-1 .—

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Hlebovih_cfera_uclug_marketing_2007.pdf

Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : [учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков .— 3-е изд. — М. : Дашков и К', 2008 .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/sharkov_pablik_releishenz_2009.pdf

Шарков, Ф.И. Политический консалтинг : (специализация курса "Консалтинг в связях с общественностью") : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков .— 4-е изд. — М. : Дашков и Ко, 2008 .— см. на сайте раздел "ДИПЛОМНИКУ" или кликните на URL-> .—

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/sharkov_politicheskii_konsalting_2008.pdf

Экономика и организация производства : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр")] / под ред. Ю. И. Трещевского, Ю. В. Вертаковой, Л. П. Пидоймо; рук. авт. кол. Ю. В. Вертакова .— Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 381 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование, Бакалавриат) .— см. на сайте раздел "АССОРТИМЕНТНАЯ ВЫСТАВКА" или кликните на URL-> .— Библиогр.: с. 371-373 .— ISBN 978-5-16-006517-5

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Ekonomika_i_organizac_proizv_pod_red_Treshevskogo_2014.pdf